

BRIEFING-HILFE FÜR VIDEOPRODUKTION

Sie haben sich inspirieren lassen und sind bereit, Kontakt aufzunehmen? Sie wissen aber nicht genau, wie Sie uns Ihr Anliegen am besten vermitteln können?

GANZ EINFACH - NUTZEN SIE UNSERE BRIEFINGHILFE!

Bevor Sie zum Hörer greifen oder eine E-Mail schreiben, beantworten Sie einfach die folgenden sechs Fragen:

WER, WAS, WARUM, WIE, WO und WANN.

So haben wir eine ideale Gesprächsgrundlage, auf der wir dann für Sie die optimale Beratung gewährleisten können.

Sie müssen natürlich nicht sofort auf alle Fragen eine Antwort wissen, wir können das alles auch gerne im persönlichen Gespräch klären. Aber einige Eckdaten parat zu haben spart Ihnen und auch uns Zeit, in der wir uns schon Gedanken zu Inhalt und Umsetzung machen können.

Unser Angebot im Bereich Videoproduktion:

- Imagefilme
- Erklärfilme
- Service- und Produktvideos
- How-To Filme
- Schulungsvideos
- Messerfilme
- Webvideos
- Industriefilme
- Event-Opener
- Dokumentationen

WER?

Stellen Sie sich doch bitte kurz vor.

- Wie groß ist Ihre Firma und in welcher Branche ist sie angesiedelt?
- Gibt es Marketingmaßnahmen, die zu berücksichtigen sind, sowohl allgemein als auch im Bereich Video?
- Was macht Ihr Unternehmen aus (USP)?

WAS?

Um was geht es genau?

- Möchten Sie ein Produkt oder einen Service vorstellen bzw. erklären?
- Oder soll Ihr Unternehmen im Mittelpunkt stehen, z. B. in einem Imagefilm?

WARUM?

Was ist das Ziel des Videos?

- Ein bestehendes Produkt/Service/Sachverhalt erklären?
- Ein neues Produkt oder einen Service vorstellen und bewerben?
- Den allgemeinen Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern?
- Mitarbeiter schulen?
- Neue Mitarbeiter gewinnen?
- Ein Publikum unterhalten?

WIE?

Haben Sie schon Vorstellungen zur Art des Videos?

- Soll es ein animierter Film sein oder mit echten Schauspielern gedreht?
- Hätten Sie gerne eine professionelle Sprecherstimme oder möchten Sie lieber die Bilder für sich sprechen lassen?
- Wer ist die Zielgruppe Ihres Videos und wie möchten Sie diese erreichen?
- Gibt es in Ihrem Unternehmen Corporate Design Vorgaben zu beachten und/oder eine Marketingabteilung?

WO?

Wie möchten Sie Ihr Video verwenden?

- Soll das Video nur auf der Firmenwebsite auftauchen oder möchten Sie eine Social Media Kampagne starten?
- Benötigen Sie einen Film für eine Messe oder Veranstaltungen oder zur firmeninternen Verwendung?
- Wird Ihr Video nur im deutschsprachigen Raum ausgestrahlt oder benötigen Sie Sprachvarianten für den internationalen Einsatz?

WANN?

Haben Sie schon einen Termin im Auge, zu dem das Video fertig sein muss?

Ein festes Datum gibt Ihnen und uns die nötige Planungssicherheit für unsere gemeinsame Produktion.

Und zu guter Letzt, lassen Sie uns über Geld sprechen.

Um Ihre Vorstellungen für den Film einordnen zu können, wäre es natürlich hilfreich, vorab Ihren Budgetrahmen zu kennen. Dadurch haben wir von Anfang an eine gute Gesprächsbasis und können gemeinsam die für Sie passende Lösung finden.

Und wir finden immer eine Lösung.

ÜBER UNS

Wir sind eine Designagentur für Start-ups, kleine und mittelständische Unternehmen, mit einem Büro im Herzen Münchens.

Seit über 18 Jahren entwickeln wir Lösungen im Bereich Corporate Design/ Branding und sind erfahren in der Konzeption und Gestaltung von Print-, Web- und Video-Projekten.

Was uns wichtig ist: der Kontakt zu unseren Kunden, Begeisterung und Leidenschaft, ein starker strategischer Ansatz, Qualität in der Umsetzung. Wir sorgen für ein Ergebnis, das sich sehen lassen kann und nachhaltig Wirkung zeigt. Dadurch leisten wir einen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg unserer Kunden und machen dabei die Welt verständlicher, einfacher und natürlich ein gutes Stück schöner.



ADRESSE

Pettenkoferstrasse 10a
80336 München

KONTAKTDATEN

+ 089 54 32 86 570
+ office@mwimmerdesign.de
+ www.mwimmerdesign.de